



Veredeln Sie Ihre Strategie durch CSR

Max. 8 Teilnehmer
Garantiert individuelle
Betreuung für Ihren
Erfolg



**Wie Unternehmen in Krisenzeiten
Kunden gewinnen & Mitarbeitende
binden**

Stabilität. Gesundheit. Sicherheit.



Kundenbindung neu gedacht

CSR ist keine Kür mehr – sondern eine zentrale Managementaufgabe.

Ihre Lernziele

- ✓ Nachhaltigkeit strategisch einsetzen – zur Stärkung von Marke, Mitarbeitendenbindung & Krisenfestigkeit
- ✓ CSR wirksam kommunizieren und gezielt in HR- und Vertriebsstrategien integrieren
- ✓ Mit Gesundheitsmanagement & Kreislaufwirtschaft langfristige Stabilität sichern
- ✓ Die eigene Arbeitgebermarke zukunftsfähig und attraktiv positionieren

Resilienz als Wettbewerbsvorteil

In unsicheren Zeiten braucht es starke Strategien. Mit CSR und kluger Positionierung machen Sie Ihr Unternehmen robust gegenüber Krisen, stärken Kundenbindung und verbessern Ihre Finanzierungsfähigkeit – inkl. besserem Banken-Rating und ESG-Score.

In der Praxis bestens bewährt

Die vorgestellten Ansätze basieren auf Best Practices aus erfolgreichen Unternehmen, die mit CSR ihre Arbeitgeberattraktivität gesteigert, Kunden gehalten und sogar in der Krise Umsätze ausgebaut haben. Kein Theorie-Blabla – sondern sofort umsetzbare Strategien.

Kleine Seminargruppe sichert Ihren Lernerfolg

Freuen Sie sich darauf. Kleine Teilnehmerzahlen ermöglichen konzentriertes Lernen und sichern individuelle Betreuung. An diesem Seminar nehmen Sie aktiv teil. Während Sie lernen, optimieren Sie bereits Ihr Selbstmanagement und finden erfolgreiche Strategien zu neuen Erfolgen.

Hier lernen Sie alles, was Sie schon immer über erfolgreiche Unternehmensführung wissen wollten

Das Team begeistern, Ressourcen schonen und Energieverbrauch senken: In diesem Workshop erfahren Sie, wie moderne Unternehmensführung mit Sinn und Verantwortung nicht nur Gutes bewirkt, sondern messbare Ergebnisse bringt – auch in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten.

Aktuelle Trends & psychologische Insights

Erfahren Sie, warum Mitarbeitende heute mehr als Gehalt wollen, wie Wertebindung Fluktuation senkt und weshalb Konsument:innen nachhaltige Marken bevorzugen. Plus: Neueste Erkenntnisse aus der Arbeits- und Konsumpsychologie – praxisnah und direkt anwendbar.

Arbeitsmappe und Zertifikat

Vor Beginn erhalten Sie Ihre Arbeitsmappe mit den brandaktuellen Seminarthemen. Der Referent erarbeitet die Inhalte gemeinsam mit Ihnen.

Für Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Zertifikat als Nachweis Ihrer Ausbildung und ein Fotoprotokoll.

Termine, Preis und Anmeldung auf der Website:

[Mehr Infos](#)

Setzen Sie Ihrem Erfolg, die Krone auf **Die Trainings-Höhepunkte**



CSR als Markenverstärker

- Nachhaltige Positionierung am Markt
- Zielgerichtetes CSR-Marketing für mehr Sichtbarkeit
- Imageaufbau & Kundenloyalität stärken

Resilienz gezielt entwickeln

- Wie CSR die Krisenfestigkeit erhöht
- Frühzeitige Risiko- und Chancenanalyse
- Erfolgsfaktor: Wertschätzende Unternehmenskultur

CSR in der Unternehmensführung

- Vom Top-Down-Ansatz zur gelebten Kultur
- CSR als Führungsinstrument: Nachhaltigkeit intern verankern
- Mitarbeitende aktiv einbinden & motivieren

Attraktiver Arbeitgeber durch CSR

- Mitarbeiterbindung & Fluktuationsreduktion
- Nachhaltigkeit als Antwort auf Fachkräftemangel
- Gesundheitsprogramme & Arbeitskultur als Pluspunkte im Recruiting

Vertrieb & Geschäftserfolg

- Wie CSR den Umsatz in Krisenzeiten stabilisiert
- Stammkunden binden durch werteorientiertes Handeln
- Neue Zielgruppen durch transparente Nachhaltigkeitskommunikation gewinnen

Stabilität & Sicherheit durch Kreislaufwirtschaft

- Einführung in die 8 Prinzipien der Kreislaufwirtschaft
- Vorteile für Lieferketten, Bonität & ESG-Rating
- Wettbewerbsvorteile in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit

Aus der Praxis für die Praxis

- Praxisbeispiele
- Teamarbeit & Fallanalysen
- Reflexion & Transfer auf Ihr Unternehmen
- Tools & Checklisten für den direkten Einsatz